

# PLANO DE ATIVIDADES 2016/2017

## Plano de Atividades 2016/2017

Atividade	Data	Período	Disciplina	Módulo	Turma	Curso	Objetivos
Visita às Caves do Vinho do Porto	13 de setembro	1º	Língua Inglesa	UFCD 0354	COM14	Comércio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- proporcionar aos formandos a possibilidade de conhecerem um dos pontos turísticos de maior protagonismo na cidade do Porto;</li> <li>- desenvolver competências orais em língua inglesa;</li> <li>- tomar contacto com um ambiente repleto de turistas, onde poderão interagir em língua inglesa.</li> </ul>
Comemoração do Dia Mundial do Turismo e Integração das Turmas – Passadiços do Paiva	27 de setembro	1º	OTET TIAT TCAT Integração Português História Educação Física Tecnologias	Vários	Tur 16 Tur 15 Tur 14 TIAT16	Turismo, TIAT	<ul style="list-style-type: none"> <li>-entender o conceito de animação;</li> <li>- conhecer a diversidade e saber organizar atividades de animação;</li> <li>-organizar e avaliar os serviços de acolhimento e informações turísticas;</li> <li>-identificar as empresas, a sua transversalidade e serviços;</li> <li>-conhecer a oferta turística regional.</li> <li>-observar “in loco” a importância do património natural e cultural na construção de um destino turístico; património material e imaterial;</li> <li>-compreender diferentes tipos de turismo;</li> <li>- compreender a importância da legislação turística para o bom funcionamento das empresas turísticas – empresas de animação turística;</li> <li>-compreender as condicionantes culturais das formas de comunicação;</li> <li>-distinguir as diversas situações dirigidas ao atendimento e acolhimento;</li> <li>-reconhecer a importância da apresentação pessoal/ indumentária em ocasiões formais e informais como Veículo de comunicação.</li> <li>- contactar com a oferta turística da região,</li> </ul>
Visita à 4ª edição da Volta a Portugal de Apoio ao Emprego	7 de outubro	1º	Língua Inglesa	UFCD 6662	VND14	Vendas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- proporcionar aos formandos a possibilidade de receber informações sobre oportunidades concretas de emprego e de apoio à empregabilidade, contribuindo para responder àquela que é a principal preocupação dos cidadãos: o desemprego;</li> <li>- participar num debate sobre a temática com outros jovens que se encontram na mesma situação face ao emprego.</li> </ul>
Recolha de Brinquedos no Jumbo do Marshopping	8 e 9 de outubro	1º	Todas	-	Todas	Todos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- promover o espírito de solidariedade e de partilha.</li> </ul>

Atividade	Data	Período	Disciplina	Módulo	Turma	Curso	Objetivos
Participação na iniciativa “ A Terra Treme”	13 de outubro	1º	Todas	-	Todas	Todos	- comemoração do Dia Internacional para a Redução de Catástrofes; - dar a conhecer os 3 gestos que podem salvar vidas em caso de sismo.
Portugal Music Fest	19 e 29 de outubro	1º	Design, Vitrinismo	UFCD	Vit16 Vit15 Vit14	Vitrinismo	Aplicar conhecimentos técnicos e normas de segurança e manipulação de materiais e ferramentas em contexto real.
Visita de Estudo ao Museu dos Transportes e Telecomunicações	28 de outubro	1º	Integração	5	Mult14	Multimédia	- conhecer os diferentes meios de comunicação e a sua evolução ao longo dos tempos; - reconhecer a importância da comunicação como forma de integração social e cultural.
Comemoração do Halloween	31 de outubro	1º	Inglês	1,4,7	Todas	Todos	- comemorar o Halloween, - integração dos alunos em várias atividades alusivas a esta comemoração.
Workshop com um profissional de uma agência de comunicação	Final de outubro	1º	Comunicação	5	Mk14 Mk16	Marketing	- conhecer uma agência de comunicação através da visita de um profissional à escola.
Ida ao Teatro para assistir à peça “Pessoas”	outubro/novembro	1º	Português	9	Tur14 MK14 Mult14	Turismo Marketing Multimédia	- contactar com o Teatro, reconhecendo-lhe a capacidade de suscitar sensibilidade, imaginação e reflexão.
Visita ao Museu Soares dos Reis/Estação de S. Bento	3 de novembro	1º	HCA	8	Vit14	Vitrinismo	- identificar as características da pintura e escultura portuguesa dos finais do século XIX; - reconhecer a importância da arte para a vida social e cultural; - sensibilizar para o conhecimento do património artístico e cultural.

Atividade	Data	Período	Disciplina	Módulo	Turma	Curso	Objetivos
Comemoração do S. Martinho	11 de novembro	1º	Português Integração HCA	-	Todas	Todos	- reavivar a tradição inerente ao S. Martinho; - consciencializar para a importância da promoção das tradições populares associadas aos santos.
Participação no lançamento e participação na iniciativa Mentes Brilhantes para o “Turismo Militar” – Aveiro (S. Jacinto)	16 de novembro e ao longo do ano letivo	1º	Todas dos cursos de turismo e TIAT	-	Tur14 Tur15 Tur16 TIAT16	Turismo TIAT	- promover a criação de ideias e soluções criativas e inovadoras para a área do Turismo Militar em Portugal; - desenvolver abordagens modernas para a sociedade Portuguesa se organizar, rever e envolver com as suas instituições e organizações; - criar novas abordagens de gestão e modelos económicos que tenham por base a história, património e identidade nacionais; - desenvolver novos paradigmas de gestão e planeamento para o sector do turismo, que, tendo por base a sua crescente procura, suscitem abordagens pelo lado da oferta visando a promoção das pessoas, da cultura, do património e do desenvolvimento económico, social e territorial.
Visita Turística Internacional Santiago de Compostela	23 de novembro	1º	Tecnologias História da Arte OTET TIAT TCAT Espanhol HCA Português	UFCD 3479 6942 6718 2,1,6 7,3,4 9,4,9 4,3,1 6,6 7	TIAT16 Tur16 Tur15 Tur14 Mult16 Mult15 Mult14	TIAT Turismo, Multimédia	- conhecer a oferta turística e alojamento do destino Santiago de Compostela e a importância dos produtos do turismo religioso e cultural; - contactar com profissionais de turismo; - contactar com a cultura de uma das cidades mais emblemáticas de Espanha e com outro idioma – Galego e língua que deriva do letim; - praticar a oralidade e a compreensão auditiva; - aprofundar conhecimentos sobre arte; - visualizar in loco uma obra estudada nas aulas, a Catedral de Santiago e o Património da Humanidade da Unesco; - reconhecer a importância da comunicação interpessoal e o modo de comunicação não verbal na passagem de informação; - reconhecer a importância da geopolítica – Valença; - identificar a arte Barroca e Neoclássica e da arquitetura Românico – Gótica; - identificar a influência da igreja na literatura .
Workshop Violência nas Relações – Casa da Juventude de Matosinhos	29 de novembro	1º	SPO	-	Mult15 Vit15 MK16	Multimédia Vitrinismo Marketing	- promover o relacionamento saudável dos jovens; - promover hábitos e estilos de vida saudáveis.

Atividade	Data	Período	Disciplina	Módulo	Turma	Curso	Objetivos
Gala de Entrega de Diplomas	30 de novembro	1º	-	-	Tur13 MK13 Vit13 COM13 VOC14 VOC15	Turismo Marketing Vitrinismo Comercial Vocacional	- entrega de diplomas aos alunos finalistas.
Exposição de trabalhos "Diferenciação e Posicionamento de marcas"	novembro	1º	Marketing	-	MKT15	Marketing	-dar a conhecer à comunidade escolar a importância das variáveis de diferenciação na tomada de decisão de compra pelo consumidor.
Exposição interativa <i>Comunicar e</i> Workshop rádio/televisão no Museu dos Transportes e Comunicação- Alfândega - Porto	novembro	1º	Integração	1	Mult16 Mult15	Multimédia	- conhecer os diferentes meios de comunicação e a sua evolução ao longo dos tempos; - reconhecer a importância da comunicação como forma de integração social e cultural.
Workshop SER+ Saber, Educar e Reintegrar na Doença Mental - (Associação de Familiares, Utentes e Amigos do Hospital Magalhães Lemos).	novembro	1º	Integração	1	Tur 16	Turismo	- sensibilizar os alunos para a problemática da doença mental; -conhecer os fatores da formação da personalidade do indivíduo.
Concurso montras de natal	novembro/dezembro	1º	Design, Vitrinismo	-	Vit16 Vit15	Vitrinismo	-aplicar conhecimentos técnicos no desenvolvimento de projetos reais.

Atividade	Data	Período	Disciplina	Módulo	Turma	Curso	Objetivos
Árvore de natal - Casa da juventude de Matosinhos	novembro/dezembro	1º	Design, Vitrinismo, Desenho		Vit16	Vitrinismo	-aplicar conhecimentos técnicos no desenvolvimento de projetos reais – instalação; - divulgação da EPROMAT.
Visita Festival Porto/Post/Doc	3 de dezembro	1º	Multimédia	11 6 UFCD 0145	Mult14 Mult15 Mult16	Multimédia	-ir a uma sessão especial do festival e conhecer o funcionamento do festival e da equipa audiovisual do mesmo.
COMIC CON	8 a 11 de dezembro	1º	Todos	-	Todas	Todos	- participar no evento, contribuindo em várias funções; -conhecer as instituições do turismo que dão apoio a eventos; -recomendar aos visitantes a utilização de recursos turísticos nomeadamente de alojamento; -participação na logística do evento; -aplicar as técnicas de marketing turístico; - treinar a imagem pessoal e comunicação com os clientes.
Inter-turmas de Futsal	15 e 16 de dezembro	1º	Ed. Física	-	Todas	Todos	- participar num evento desportivo; - promover estilos de vida saudáveis.
Representação de uma adaptação do <i>Auto da Barca do Inferno</i>	16 de dezembro	1º	Português	15	INF15	CEF	-praticar a oralidade; - vivenciar a transformação de um texto dramático em teatro; - vivenciar a transformação de um texto dramático escrito pelos próprios em teatro; - desenvolver a capacidade de trabalho em equipa; - promover o sentido de responsabilidade e compromisso individuais e de grupo; - desenvolver a confiança em situações de exposição; - promover o contacto com a arte; - integrar os alunos na comunidade escolar.

Atividade	Data	Período	Disciplina	Módulo	Turma	Curso	Objetivos
Festa de Natal	16 de dezembro	1º	Projeto Transversal	-	Todas	Todos	- comemorar a época festiva do Natal; - promover o convívio entre alunos e professores.
Workshop “A importância da comunicação no desenvolvimento de negócios”	dezembro	1º	Comunicação	8	MK14	Marketing	- convidar uma jovem profissional de comunicação para expor a sua experiência prática na implementação de planos de comunicação nas empresas.
Visita ao IPCA - Barcelos	dezembro	1º	Projeto SI T. Multimédia	Projeto II Todos	Mult15 Mult14 Mult16	Multimédia	-conhecer os trabalhos realizados numa instituição de ensino superior, nomeadamente ao nível de técnicas e ferramentas de Animação/jogos
Visita Centro Histórico do Porto	dezembro	1º	TIAT OTET	5, 7 7	Tur15	Turismo	-constatar a importância do património imóvel (cultural) para a construção de um destino turístico; -compreender de que forma é que se constrói um itinerário geral e um itinerário específico; -conhecer os diferentes estabelecimentos de alojamento e sua integração na oferta.
Workshop “A Europa vai à Escola “- Europ Diret Porto	dezembro	1º	Integração	6	Tur14	Turismo	- conhecer a história da União Europeia; - debater as problemáticas da cidadania europeia; - dar a conhecer as oportunidades de emprego/ formação disponíveis nos países membros da União Europeia.
Exposição interativa Comunicar e Workshop rádio/televisão no Museu dos Transportes e Comunicação- Alfândega - Porto	dezembro	1º	Inglês	4,5	MK15	Marketing	- conhecer os diferentes meios de comunicação e a sua evolução ao longo dos tempos; - reconhecer a importância da comunicação como forma de integração social e cultural; - fomentar a consciência crítica e participativa dos alunos, enquanto cidadãos; - criar um programa de televisão / rádio.
Decoração de Natal	dezembro	1º	Design, Vitrinismo, Desenho	-	Vit16	Vitrinismo	- aplicar conhecimentos técnicos no desenvolvimento de projetos reais.

Atividade	Data	Período	Disciplina	Módulo	Turma	Curso	Objetivos
Visita à ANJE	dezembro	1º	Integração	3	Tur15	Turismo	-identificar e perceber a importância desta instituição; -incentivar para a criação de ideias empreendedoras; -sensibilizar para o conhecimento do património artístico e cultural.
Visita de estudo ao C.B.D. do Porto e Museu da Imprensa	dezembro	1º	Português Geografia	5	Tur 15	Turismo	-pretende-se dar a conhecer o dinamismo demográfico, funcional e social da cidade do Porto; -conhecer a rede de transportes da cidade do Porto; -perceber problemas urbanos do Porto.
Elaboração de um vídeo (espécie de videoclipe) protagonizado pelos alunos com a tradução de uma canção Espanhola - (apresentação do vídeo nos intervalos das aulas)	dezembro	1º	Tecnologias	UFCD 6942	TIAT16	TIAT	-praticar a compreensão auditiva e leitora; -praticar a oralidade; -desenvolver a confiança em situações de exposição; -promover o gosto pela Língua Espanhola; -desenvolver a capacidade de trabalho em equipa; -promover o sentido de responsabilidade e compromisso individuais e de grupo; -promover o contacto com a arte; -desenvolver a criatividade; Integrar os alunos na comunidade escolar; -apresentar no Dia de S. Valentim.
Workshop CV e Entrevista – programa Empregate da Casa da Juventude	1º/2º período	1º/2º	Todas	-	Tur14 MK14 Mult14 Vit14	Turismo Marketing Multimédia Vitrinismo	- dotar os alunos de conhecimentos para elaborarem um CV; - dar a conhecer os tópicos abordados nas entrevistas e posturas a ter nas mesmas.
Visita guiada à exposição “ Miró” – Museu de Arte Contemporânea-Serralves	16 de janeiro	2º	Integração	3	Tur15	Turismo	-identificar e perceber a importância desta instituição de empreendedorismo; -incentivar para a criação de ideias empreendedoras; -sensibilizar para o conhecimento do património artístico e cultural.



Atividade	Data	Período	Disciplina	Módulo	Turma	Curso	Objetivos
Visita guiada à exposição “ Miró” – Museu de Arte Contemporânea- Serralves	17 de janeiro	2º	HCA	9,10	Vit14	Vitrinismo	-fomentar o gosto pela arte contemporânea visita a exposições e museus; -conhecer a obra de Joan Miró; -identificar as características da arquitetura de Siza Vieira.
Congresso da inovação - Matosinhos	outubro/dezembro	1º	Técnicas	Ferramentas autor	Mult15	Multimédia	- participar no Congresso da inovação – Matosinhos com vista a aplicar os conhecimentos teóricos à prática.
Visita estudo Santiago de Compostela	janeiro	2º	Vitrinismo e Exposição  Vitrinismo	7, 11 UFCD 0463 1, 4 3, 5,9 5	Vit 14 Vit 15 Vit 16	Vitrinismo	-contacto com outras culturas e formas de exposição de produto em diferentes contextos; -visualizar uma das principais Catedrais Góticas da Europa; -relacionar a arte com os destinos turísticos.
Visita Centro Português de Fotografia	janeiro	2º	Multimédia Física	11 6 UFCD 0145 4 2	Mult14 Mult15 Mult16	Multimédia	-conhecer o Museu e visitar a exposição que estiver a decorrer à data; -reconhecer a importância da tecnologia numa sala de espetáculos; -percecionar a importância do som, da música e dos fenómenos óticos: reverberação, eco, reflexão; - Percecionar a importância do luz ,da música e dos fenómenos óticos ondulatórios no dia – a-dia.
V Jornadas de Turismo Organizado por Tur 14	janeiro	2º	OTET TCAT TIAT	11 UFCD 3794 UFCD 3481	Tur 16 Tur 15 Tur 14 TIAT16	Turismo TIAT	-saber montar um evento turístico formal; -participar numa atividade turística e organizar os momentos de animação. -reconhecer as necessidades de imagem, atitude e comportamento na organização dos participantes de eventos profissionais.

Atividade	Data	Período	Disciplina	Módulo	Turma	Curso	Objetivos
Visita ao Aeroporto de Sá Carneiro do Porto	Até janeiro	2º	Viver em Português Inglês	UFCD 6651 6661	TIAT 16	TIAT	-reconhecer a importância das viagens entre Portugal e a União Europeia.; -conhecer as regras estabelecidas pelo Aeroporto contra um possível ataque terrorista; - conhecer o funcionamento do Aeroporto; -proporcionar aos formandos a possibilidade de lidarem com ambientes internacionais e se consciencializam para a importância da Língua Inglesa enquanto meio de comunicação por excelência; -simular o trajeto ou percurso habitual de um passageiro dentro do aeroporto do Porto, o que os ajudará na realização do trabalho de avaliação final do módulo, que é o planeamento de uma viagem.
Workshop Suporte Básico de vida	Até final 29 de janeiro	2º	Tecnologias	UFCD 3481	TIAT 16	TIAT	-possibilitar aos alunos adquirirem algumas noções de como socorrer alguém em caso de acidente, durante a realização de uma atividade desportiva.
Visita de estudo às caves do vinho do Porto – Calem	6 de fevereiro	2º	Francês Integração	2 4	Tur16 Tur 15	Turismo	- compreender a importância das línguas nas profissões do turismo – guia; - sensibilizar para o conhecimento do património artístico e cultural e perceber a importância global da cidade do Porto – Património Mundial.
Visita Centro Histórico do Porto incluindo a visita ao novo Posto de turismo do Porto	7 de fevereiro	2º	TIAT OTET	11,10	Tur14	Turismo	- observar a agenda cultural do destino Porto; -compreender de que forma é que os destinos interagem com os visitantes; -saber organizar um evento integrando e aproveitando a oferta da cidade. -conhecer a logística associada aos eventos turísticos de rua.
Celebração do Dia de S. Valentim	14 de fevereiro	2º	Inglês Português Viver em Português	Todos	Todas	Todos	-redigir mensagens de S. Valentim e reconhecê-las como forma de expressão dos jovens; -consciencializar os alunos para a importância da amizade/amor.

Atividade	Data	Período	Disciplina	Módulo	Turma	Curso	Objetivos
Elaboração de um vídeo (espécie de videoclipe) protagonizado pelos alunos com a tradução de uma canção Espanhola .	14 de fevereiro (apresent. do vídeo nos intervalos das aulas)	2º	Espanhol	3	Tur16 Mult16	Turismo Multimédia	-praticar a compreensão auditiva e leitora; -praticar a oralidade; - desenvolver a confiança em situações de exposição; -promover o gosto pela Língua Espanhola; -desenvolver a capacidade de trabalho em equipa; -promover o sentido de responsabilidade e compromisso individuais e de grupo; -promover o contacto com a arte; -desenvolver a criatividade; -integrar os alunos na comunidade escolar; celebrar o Dia de S. Valentim.
Visita/ reconhecimento a pontos turísticos no concelho de Matosinhos	fevereiro	2º	TCAT	7	Tur14	Turismo	-reconhecimento de alguns elementos de qualidade em produtos turísticos
Jornadas Multimédia: Godzilla e Chinchila (Vídeo)	fevereiro	2º	Multimédia	11 6 UFCD 0145	Mult14 Mult15 Mult16	Multimédia	Sessão com dois realizadores, que falarão do seu portefólio e da sua área profissional. Atividade a desenvolver.
Visitas de estudo ao Museu da Fotografia e MAAT – Leiria, Lisboa	fevereiro	2º	Ferramentas de autor I Projeto i	8 e ppm	Mult15	Multimédia	- ter contacto com a arte e tecnologia – aplicação em espaços de exposição – <i>imagem digital e 3d</i> .
Ida ao teatro para assistir à peça Auto da Feira, de Gil Vicente	fevereiro	2º	Português	2	Tur16 Vit16 Mult16	Turismo Vitrinismo Multimédia	-contactar com o Teatro, reconhecendo-lhe a capacidade de suscitar sensibilidade, imaginação e reflexão.
Casa da Animação	fevereiro/março	2º	Design	6	Mult15	Multimédia	-participarem num workshop sobre técnicas e ferramentas de Animação.

Atividade	Data	Período	Disciplina	Módulo	Turma	Curso	Objetivos
Visita à Torre dos Clérigos e centro histórico do Porto. Visita Palácio da Bolsa	fevereiro/março	2º	HCA	6 7	Mult15 Tur15	Multimédia Turismo	-visualizar uma das principais obras de Nicolau Nasoni e exemplos da arte barroca; -reconhecer na cidade exemplos da arte neoclássica.
Visita a uma Unidade de Alojamento no Porto – 5 e 4 estrelas	16 de março	2º	TIAT OTET	2,5	Tur16	Turismo	-observar “in loco” o funcionamento de diferentes unidades hoteleiras da cidade; -compreender a logística de uma unidade de alojamento de referência; -observar os diferentes departamentos de uma unidade de alojamento.
Visita ao CH de Lisboa e à BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa	17 de março	2º	TIAT	-	Tur 16	Turismo	-participação no maior evento empresarial de divulgação turística do nosso país; -contactar com os profissionais de turismo.
Representação de uma peça de teatro bilingue de cariz cómico	27 março	2º	Espanhol Comunicar em Espanhol	7 9	Mk15 Mult15	Marketing Multimédia	- praticar a oralidade; -desenvolver a confiança em situações de exposição; -promover o gosto pela Língua Espanhola. - desenvolver a capacidade de trabalho em equipa; -promover o sentido de responsabilidade e compromisso individuais e de grupo; - promover o contacto com a arte; - celebrar o Dia Mundial do Teatro; - contribuir para a consolidação da interação dos alunos na comunidade escolar.
Graffiti ou Arte? - Registo fotográfico/ em vídeo de graffiti existentes em Matosinhos/Porto	março	2º	Inglês	5	Tur15 Mult15 MK15 Vit15	Turismo Multimédia Marketing Vitrinismo	-debater o tema "Os jovens de hoje: valores, comportamentos e atitudes" espelhadas numa forma de street art (graffiti) próprias dos jovens.

Atividade	Data	Período	Disciplina	Módulo	Turma	Curso	Objetivos
Workshop sobre fotografia e imagem	março	2º	Design	139	Mult16	Multimédia	Workshop sobre ferramentas de edição e tratamento de fotografia – convidado externo
Mundo em Festa (Leça do Balio)	março	2º	TCAT	5	TUR15	Turismo	-identificar o funcionamento interno de uma empresa de animação – circuitos formais, informais; -conhecer algumas técnicas de atendimento telefónico
Ida ao teatro para assistir à peça Frei Luís de Sousa de Almeida Garrett	março	2º	Português	7 7 7	Vit15 Mult14 MK15	Vitrinismo Multimédia Marketing	-contactar com o Teatro, reconhecendo-lhe a capacidade de suscitar sensibilidade, imaginação e reflexão.
Ida ao teatro para assistir à peça «Felizmente Há Luar» de Sttau Monteiro	março	2º	Português	11	Vit14	Vitrinismo	-contactar com o Teatro, reconhecendo-lhe a capacidade de suscitar sensibilidade, imaginação e reflexão.
Visita de estudo Agência Abreu	março	2º	OTET	3	Tur16	Turismo	-conhecer “in loco” os vários departamentos; -verificar na prática os processos de reserva de uma viagem.
Workshop SER+ Saber, Educar e Reintegrar na Doença Mental - AFUA (Associação de Familiares, Utentes e Amigos do Hospital de Magalhães Lemos).	março	3º	Integração	6	Tur 14	Turismo	- sensibilizar os alunos para a problemática da doença mental; -debater e sensibilizar os alunos para questões éticas relacionadas com as doenças mentais.
Visita ao Museu Soares dos Reis e Galerias de Arte no Porto	março	2º	HCA	9,10	Tur14	Turismo	-visualizar obras de artistas portugueses, representativos de alguns estilos de arte; -conhecer as tendências atuais – novos caminhos da Arte
Aula de Dança (Kizomba)	março	2º	Ed. Física	-	Todas	Todos	-conhecer uma das danças da cultura africana.

Atividade	Data	Período	Disciplina	Módulo	Turma	Curso	Objetivos
Aulas de surf	março/ abril	2º/3º	Ed. Física	8	Mk15 Vit15 Tur15 Mult15	Marketing, Vitrinismo, Turismo Multimédia	-participar e conhecer uma atividade desportiva dominante da Cidade de Matosinhos.
Aula de Artes Marciais	março/ abril	2º/3º	Ed. Física	5	Mkt14 Vit14 Tur14 Mult14	Marketing, Vitrinismo, Turismo Multimédia	-perceber a importância do exercício físico, como bem-estar físico, psíquico e social.
Visita ao Hipermercado Continente de Matosinhos	março/ abril	2º/3º	Área técnica	UFCD 0452 5	Vit16 Vit15	Vitrinismo	-relacionar os conhecimentos adquiridos ao longo das sessões; -analisar o ponto de venda, segundo os critérios de implantação estudados; -analisar as estratégias comerciais do ponto de venda. - distinguir os diferentes tipos de animação e promoção; - analisar a animação/promoção aos objetivos comerciais do momento;
Elaboração de um vídeo em que é reproduzida uma notícia acerca da Revolução de 25 de abril, como se se tratasse verdadeiramente do dia 26 de abril de 1974 (dia seguinte à revolução)	26 de abril	3º	Viver em Português	UFCD 6655	COM15A	Comercial	- praticar a oralidade; - celebrar o Dia da Liberdade; - sensibilizar os alunos para a importância da data em questão; - desenvolver alguma pesquisa e tentar que os alunos se coloquem no lugar de quem viveu a Revolução; - desenvolver a confiança em situações de exposição; - desenvolver a capacidade de trabalho em equipa; - promover o sentido de responsabilidade e compromisso individuais e de grupo; - promover o contacto com a arte; - celebrar o Dia Mundial do Teatro; - contribuir para a consolidação da interação dos alunos na comunidade escolar.

Atividade	Data	Período	Disciplina	Módulo	Turma	Curso	Objetivos
Visita ao Museu Soares dos Reis e Galerias de Arte no Porto	abril	2º/3º	HCA	9,10	Mult14	Multimédia	-visualizar obras de artistas portugueses, representativos de alguns estilos de arte; -conhecer as tendências atuais – novos caminhos da Arte.
Workshop sobre jogos digitais e realidade virtual	abril	2º/ 3º	Técnicas	Todos	Mult16 Mult15 Mult14	Multimédia	- contactar com os novos paradigmas da multimédia/jogos digitais/realidade virtual - EPROMAT
Atividade: “Geocaching no Palácio de Cristal”	abril	2º/3º	TIAT	8	Tur15 Tur16	Turismo	-planear uma atividade lúdica e cultural e operacionalizar a mesma junto dos alunos do 1º ano;
Piquenique na Quinta da Conceição/Parque da Cidade e sessão de leitura de poemas de Cesário Verde	abril	2º/3º	Português	8	Tur15	Turismo	-contactar com a poesia do poeta e fomentar um ambiente de convívio e partilha.
Workshop “A Europa vai à Escola “- Europ Diret Porto	abril	3º	Integração	2 4 5	Mult16 Mult15 Mult14	Multimédia	- conhecer a história da União Europeia; - debater as problemáticas da cidadania europeia; - dar a conhecer as oportunidades de emprego/ formação disponíveis nos países membros da União Europeia.
Visita ao Museu dos Videojogos (Lisboa)	abril	3º	SI T. Multimédia	PPM1 PPM2	Mult16 Mult15 Mult14	Multimédia	- contactar com a realidade dos videojogos e com a sua história.
Corrida/caminhada Orientação (Parque da Cidade do Porto)	abril/ maio	3º	Ed. Física	4	Mkt16 Tur16 Mult16 Vit16	Turismo Multimédia Marketing Vitrinismo	-aplicar em contexto real uma corrida/caminhada de orientação em locais que a cidade oferece. Saber elaborar uma proposta de orientação.
Casa da música	2º período	2º	Físico-química	1, 2	INF16	CEF	-reconhecer a importância da tecnologia numa sala de espetáculos; -reconhecer a importância dos recursos energéticos na dinâmica do dia-a-dia.

Atividade	Data	Período	Disciplina	Módulo	Turma	Curso	Objetivos
Workshop com Luís Moreira e Renato Cruz Santos (Fotografia)	2º período	2º	Multimédia	11 6 UFCD 0145	Mult14 Mult15 Mult16	Multimédia	-sessão com dois fotógrafos, que falarão do seu portefólio e da sua área profissional.
Workshop Godzilla e Chinchila (Vídeo)	2º período	2º	Multimédia	11 6 UFCD 0145	Mult14 Mult15 Mult16	Multimédia	-sessão com dois realizadores, que falarão do seu portefólio e da sua área profissional. Atividade a desenvolver.
Jornadas de Multimédia	2º/3º período	2º/3º	Área Técnica	Todos	Mult16 Mult15 Mult14	Multimédia	-contacto direto com as diversas temáticas e com técnicos especialistas nas áreas das disciplinas da área técnica de multimédia.
Registo fotográfico/ vídeo dos problemas ambientais que mais afetam Matosinhos e posterior realização de trabalho multimédia do resultado do trabalho realizado	2º/3º Período	2º/3º	Inglês	6	MKT15 Mult15 Tur15	Marketing Multimédia Turismo	-sensibilização para a necessidade de intervenção cívica e solidária: atitudes e comportamentos quotidianos adequados à sustentabilidade da cidade de Matosinhos
Workshop levado a cabo por um ex-aluno da EPROMAT sobre estratégias de motivação no mundo do trabalho	2º/3º Período	2º/3º	Inglês	9	Tur14, MK14 Mult14	Turismo, Marketing Multimédia	-motivar os alunos para o mundo do trabalho e dar a conhecer estratégias de comunicação no mundo profissional.
Visita de Estudo a uma Empresa de Informática	2º/3º Período	2º/3º	Componente Tecnológica	Compo- nente Tecnológ ica	INF16	CEF	-sensibilizar para a realidade prática da área profissional; -promover a aquisição dos conhecimentos adquiridos em sala de aula; - confrontação com a vivência; -rigor.



Atividade	Data	Período	Disciplina	Módulo	Turma	Curso	Objetivos
Quinta Valdeira (atividades radicais)	2º/3º Período	2º/3º	Ed. Física	5	MK16 Tur16	Marketing Turismo	-conhecer e experimentar atividades desportivas que se realizam ao ar livre.
Worldskills	2º/3º Período	2º/3º	A definir	-	A definir	A definir	- proporcionar o aperfeiçoamento de métodos e técnicas e aplicar os conhecimentos adquiridos nas aulas; - mostrar os trabalhos ao nível de cada área de formação, - promover o intercâmbio.
Visita de estudo às instalações da empresa essência do vinho	8 de maio	3º	Francês	5	Tur15	Turismo	-perceber o impacto da gastronomia no turismo.
VISUAL SKILLS	maio	3º	Design Vitrinismo Desenho Merchandising	Todos	Vit15	Vitrinismo	-prova Integradora das diversas disciplinas para a criação, construção e implementação de projetos práticos de vitrinismo; -cada disciplina tem uma parte estruturante que compõe todo o projeto que por sua vez o resultado será uma criação no âmbito do visual merchandising; -aplicar todos os conhecimentos técnicos adquiridos na construção de um projeto global.
Visita de estudo ao Museu dos Descobrimentos World of Discoveries	maio	3º	Português	3	Vit16 Mult16	Vitrinismo Multimédia	-aprofundar os descobrimentos sobre a época dos Descobrimentos e associá-los à obra de Luís de Camões.
Visita de estudo ao INE	maio	3º	Matemática	3	Mult 16	Multimédia	- compreender a missão do instituto, a produção de informação estatística e a sua utilidade e a disponibilização à sociedade.

Atividade	Data	Período	Disciplina	Módulo	Turma	Curso	Objetivos
Visita ao Museu Romântico - Porto	maio	3º	HCA	8	Mult14	Multimédia	-reconhecer a importância do meio envolvente para um determinante tipo de arte.
Oficinas de Multimédia	maio	3º	-	Todos	Mult14 Mult15	Multimédia	-promover o divulgar o curso junto do público alvo previamente definido.
Visita CH do Porto Visita de estudo às instalações do VisitPorto Visita de estudo ao Museu dos Descobrimentos World of Discoveries	maio	3º	Francês Português TIAT	3 3 4	Tur16	Turismo	-perceber como funciona um centro de informações turísticas/acolhimento; -aprofundar os conhecimentos sobre a época dos Descobrimentos e associá-los à obra de Luís de Camões. Potencialidades do destino turístico – Porto; -observar a oferta turística da cidade: monumentos âncora da cidade.
Visita de estudo Aeroporto Sá Carneiro (Maia)	maio	3º	TCAT OTET	2 5	Tur16	Turismo	-compreender a importância da comunicação nas organizações; -identificar os canais de comunicação. -perceber o acolhimento nas infraestruturas turísticas.
Workshop SER+ Saber, Educar e Reintegrar na Doença Mental - (Associação de Familiares, Utentes e Amigos do Hospital de Magalhães Lemos).	maio	3º	Integração	2	Mult16 Mult14	Multimédia	- sensibilizar os alunos para a problemática da doença mental; -debater e sensibilizar os alunos para questões éticas relacionadas com as doenças mentais.
Visita ao Museu Amadeu Sousa Cardoso e ida às Piscinas de Amarante	maio/junho	3º	Integração	2	Mult16	Multimédia	-reconhecer a importância da catedral da obra de Amadeu de Sousa Cardoso, o seu trabalho e reconhecimento pelo mundo; -sensibilizar para o conhecimento do património artístico e cultural; -proporcionar aos alunos um convívio no final do ano letivo.

Atividade	Data	Período	Disciplina	Módulo	Turma	Curso	Objetivos
Visita de Estudo ao Convento de Mafra	maio	3º	Português	12	MK14 Vit14	Marketing Vitrinismo	-conhecer o monumento que originou a escrita do “Memorial do Convento”.
Piquenique na Quinta da Conceição/Parque da Cidade e sessão de leitura de poemas de Cesário Verde	junho	3º	Português	8	MK 15 Mult15 Vit15	Marketing Multimédia Vitrinismo	-contactar com a poesia do poeta e fomentar um ambiente de convívio e partilha.
SUMMER WELCOME	junho	3º	Design, Vitrinismo		Vit16 Vit15	Vitrinismo	-aplicar conhecimentos técnicos no desenvolvimento de projetos reais.
Visita a um parque de animação turístico desportivo Ex: Azurara ou Quinta da Valdeira	junho	3º	Tecnologias	UFCD 3480 3482	TIAT16	TIAT	-possibilitar aos alunos o contacto com atividades de animação de Ar livre; -sensibilizar os alunos para os riscos inerentes à prática dessas atividades.
Semana da ESAD	3º período	3º	Design, Vitrinismo Design Técnicas		Vit15 Vit14 Mult14 Mult15 Mult16	Vitrinismo Multimédia	-contacto direto com o ensino superior e saídas profissionais.
ISLA	3º período	3º	Design Técnicas		Mult14 Mult15	Multimédia	-contacto direto com o ensino superior e saídas profissionais.
Visita Aveiro (comboio)	3º período	3º	Integração	6	MK14	Marketing	-compreender o conceito da relação Homem-natureza, os desequilíbrios regionais e a sua relação com a economia local.
Jornadas de Marketing - Desporto	3º período	3º	Comportamento do Consumidor Marketing Comunicação	Vários	MKT16 MKT15 MKT14	Marketing	- contactar com diversos temas e com especialistas relacionados com o Marketing e o Desporto;

Atividade	Data	Período	Disciplina	Módulo	Turma	Curso	Objetivos
Desenvolvimento e apresentação de uma campanha de publicidade "Matosinhos – Capital do Surf" (inserido nas jornadas)	3º período	3º	Comunicação	7	MK15	Marketing	-inserido no tema das jornadas de Marketing apresentar o melhor trabalho da turma num painel e ter os restantes expostos à comunidade escolar; -demonstrar a capacidade de desenvolvimento integrado dos diversos meios publicitários.
Plano de e-marketing sobre "Desporto" (inserido nas jornadas)	3º período	3º	Marketing	-	MKT16	Marketing	-inserido no tema das jornadas de Marketing apresentar o melhor trabalho da turma num painel e ter os restantes expostos à comunidade escolar.
Visita de estudo ao Museu Romântico da Quinta da Macieirinha - Porto	3.º período	3º	Viver em Português	UFCD 6653	TIAT16	TIAT	- identificar e localizar geograficamente o Museu Romântico; - datar a construção do monumento; - identificar o estilo arquitetónico do edifício; - identificar os principais elementos artísticos que caracterizam o monumento; - descrever as suas características românticas; - testemunhar o ambiente cultural do Romantismo; - resumir a história do museu.
Jornadas de Vitrinismo	1º/2º/3º período	1º/2º/3º	Design Vitrinismo Desenho Merchandising	Todos	Vit16 Vit15 Vit14	Vitrinismo	-contacto direto com as diversas realidades e contextos do vitrinismo e visual merchandising, bem como aplicação em prática das técnicas e materiais; -promover e despertar diversos interesses inerentes ao contexto das artes, design, comunicação visual, vitrinismo.
Workshops temáticos de turismo na EPROMAT, um por período	A definir consoante a disponibilidade do convidado	1º,2º, 3º	OTET TIAT TCAT	Vários	Tur 16 Tur 15 Tur 14	Turismo	- contactar com temáticas e especialistas em diversas áreas do turismo.

Atividade	Data	Período	Disciplina	Módulo	Turma	Curso	Objetivos
Concursos	1º,2º,3º período	1º,2º,3º			Mult 16 Mult15 Mult14 14	Multimédia	-participação em concurso nacionais no sentido de promover o trabalho dos alunos para além do contexto escolar.
Visita a call center	A definir	A definir	Marketing e Comunicação	UFCD 0429	MK16 MK15	Marketing	-compreender o que é um serviço e a importância do atendimento ao cliente.
Visita a AMI – Assistência Médica Internacional	A definir	A definir	Comunicar em Língua Inglesa	UFCD 6664	COM15A COM15B	Comercial	-dar a conhecer aos formandos a Fundação AMI, os seus projetos, missão, valores e funcionamento; -sensibilizar os formandos para a importância do voluntariado e ação social na sociedade atual; -alertar os formandos para a notoriedade da AMI no contexto internacional pelos projetos a que se encontra ligada, sendo a língua inglesa uma ferramenta de extrema importância.
Visita à empresa partteam Local: Famalicão	A definir	A definir	PPM	PPM I II	Mult14 Mult15	Multimédia	- contato com empresas da vanguarda tecnológica – interatividade
Exposição sobre organizações internacionais	A definir	A definir		UFCD 6664	COM15A COM15B	Comercial	-apresenta em exposição, sob a forma de cartaz ou de outro suporte, várias instituições internacionais, em língua inglesa
Visita de Estudo às Galerias de Arte de Matosinhos e outros locais	A definir	1º,2º, 3º	História das Artes	UFCD 6718	TIAT16	TIAT	-analisar obras abordadas nas aulas.
WINDOW SHOP DESIGN	novembro, janeiro, junho	1º,2º, 3º	Design, Vitrinismo	Todos	Vit14 Vit15 Vit16	Vitrinismo	-aplicar conhecimentos técnicos no desenvolvimento de projetos reais.

Atividade	Data	Período	Disciplina	Módulo	Turma	Curso	Objetivos
Realização de Inquéritos à “população de Matosinhos” sobre Portugal e a Europa e sobre o mundo do trabalho.	1/º2º/3º período	1º/2º/3º	Viver em Português	UFCD 6651 UFCD 6656	TIAT16 COM15B	TIAT Comercial	-conscienciar os alunos para a importância do saber ser/estar em sociedade; -contactar com a realidade vivida pelo povo português; -refletir sobre os conhecimentos da comunidade de Matosinhos.
Torneios Desportivos	Ao longo do ano letivo	1º/2º/3º	Ed. Física	-	Todas	Todos	- participar num evento desportivo de carácter competitivo.
Criação de um Grupo de Voluntários e de ações nesta área.	Ao longo do ano letivo	1º/2º/3º	Projeto Transversal	-	Todas	Todos	- sensibilizar os alunos para a importância do voluntariado e dos valores implícitos ao mesmo.
Workshops sobre problemáticas inerentes aos jovens	Ao longo do ano letivo	1º/2º/3º	SPO, GES	-	Todas	Todos	- sensibilizar os jovens para problemáticas próprias da adolescência em parceria com outras entidades do meio.
Participação em feiras de divulgação, de orientação escolar e profissional	Ao longo do ano letivo	1º/2º/3º	SPO	-	Todas	Todos	- divulgar a oferta formativa da EPROMAT e os trabalhos dos alunos ao longo do ano letivo.
Recolha de Alimentos Missão Continente e Cruz Vermelha	Ao longo do ano letivo	1º/2º/3º	Projeto Transversal	-	Todas	Todas	- desenvolver e promover nos professores e alunos o espírito de solidariedade.
Workshops relacionados com as áreas técnicas	Ao longo do ano letivo	1º/2º/3º	Área Técnica	-	Todas	Todos	- consolidar os conhecimentos adquiridos nas aulas e contactar com técnicos especialistas na área.
Atualização do facebook e site da EPROMAT	Ao longo do ano letivo	1º/2º/3º	Todas	-	Todas	Todos	- promover as atividades, os cursos e a escola no exterior, - aproximar a comunidade escolar do mundo empresarial; - divulgar iniciativas e projetos dos alunos em diversas áreas.

Atividade	Data	Período	Disciplina	Módulo	Turma	Curso	Objetivos
Jornal Epromatices	Ao longo do ano letivo	1º/2º/3º	Todas	-	Todas	Todos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- promover as atividades, os cursos e a escola no exterior;</li> <li>- aproximar a comunidade escolar do mundo empresarial;</li> <li>- incentivar os alunos na elaboração de textos escritos, reportagens, etc;</li> <li>- divulgar iniciativas e projetos de alunos em diversas áreas.</li> </ul>
Orientação Escolar e Profissional	Ao longo do ano letivo	1º/2º/3º	SPO/Área Técnica	-	Todas	Todos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- orientar/apoiar os alunos para a entrada no mercado de trabalho/ensino superior;</li> <li>- divulgação da informação relativa aos exames nacionais;</li> <li>- divulgação das ofertas de emprego;</li> <li>- visita a instituições do ensino superior;</li> <li>- seleção de alunos para os cursos ministrados na EPROMAT.</li> </ul>
Consulta Psicológica	Ao longo do ano letivo	1º/2º/3º	SPO	-	Todas	Todos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- promover o desenvolvimento global do aluno;</li> <li>- apoiar os alunos com dificuldades de aprendizagem e promover o sucesso escolar;</li> <li>- favorecer a inclusão escolar e social.</li> </ul>
Workshops/Palestras/Debates/Ações de Sensibilização	Ao longo do ano letivo	1º/2º/3º	Todas	-	Todas	Todos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- debater problemáticas pertinentes para a formação e desenvolvimento dos alunos em parceria com outras entidades do meio.</li> </ul>
Cruzeiros	Ao longo do ano letivo	1º/2º/3º	Área Técnica Línguas Estrangeiras	-	Todas	Todos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- desenvolver um projeto transdisciplinar e com ligação ao desenvolvimento da comunidade;</li> <li>- articular o conhecimento teórico dos alunos com a experiência prática;</li> <li>- acolher os turistas que visitam Matosinhos/Leça da Palmeira (terminal de cruzeiros).</li> </ul>
Participação em Concursos da área de cada curso	Ao longo do ano letivo	1º/2º/3º	Área Técnica	-	Todas	Todos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- aplicar os conhecimentos teóricos à prática;</li> <li>- reconhecimento dos trabalhos elaborados pelos alunos e pela escola.</li> </ul>

Atividade	Data	Período	Disciplina	Módulo	Turma	Curso	Objetivos
Colaboração em Estudos Científicos	Ao longo do ano letivo	1º/2º/3º	Todas	-	Todas	Todos	- colaboração em estudos científicos que vai permitir à posteriori ter um conhecimento da realidade através dos resultados; - contacto com entidades externas.
Decoração da EPROMAT	Ao longo do ano letivo	1º/2º/3º	Área Técnica do Curso de Vitrinismo	-	Vit16 Vit15 Vit14	Vitrinismo	- aplicar os conhecimentos teóricos à prática; - reconhecimento dos trabalhos elaborados pelos alunos; - apelar para a criatividade.
Jornadas dos vários cursos	Ao longo do ano letivo	1º/2º/3º	Área Técnica	-	Todas	Todos	- aprender na prática como se organiza um evento; - promover a aprendizagem com técnicos especialistas e promover a escola e o trabalho de alunos.
Dias Abertos do Apoio ao Emprego/Empregabilidade	Ao longo do ano letivo	1º/2º/3º	Projeto Transversal	-	Todas	Todos	- dotar os alunos de ferramentas que lhes permitam a exploração de informações e inserção no mercado de trabalho/prosseguimento de estudos; - promover nos alunos uma atitude empreendedora e dinâmica.
Visita a Feiras na Exponor	Ao longo do ano letivo	1º/2º/3º	Todas	-	Todas	Todos	- observar e consolidar/aplicar os conhecimentos adquiridos na sala de aula; - promover o conhecimento alargado através do mundo do trabalho.
Dinamização de Oficinas em escolas do Concelho	Ao longo do ano letivo	1º/2º/3º	Área Técnica	-	Todas	Todos	- desenvolver a componente prática e aplicação dos conhecimentos técnicos; - desenvolver o sentido de responsabilidade na execução de projetos junto dos alunos de outras escolas; - dar a conhecer o trabalho efetuado pelos alunos.